

# БРИФ на заказ услуги интернет-маркетинга

Это важно! Чтобы предложить эффективное решение, нам нужна информация. Как можно больше информации. Напишите всё, что можете сообщить важного о вашем бизнесе.

Если Вы не знаете, что именно нужно сделать – пишите нам на [sales@wmi.biz.ua](mailto:sales@wmi.biz.ua). Опишите проблему, с которой столкнулись, и мы поможем, и найдем решение.

|  |
| --- |
| **ЗАДАЧА**  Что нужно сделать? |
| *Какие, на ваш взгляд, цели интернет-маркетинг вашей услуги должен преследовать?* |
| **ОБЪЕКТ РЕКЛАМЫ**  **Продукт (услуга).** Минимум в 4-5 предложениях опишите то, что нужно продать. Укажите характеристики и свойства объекта продаж. Если есть описания на сайтах или в отдельных файлах, сообщите ссылки или приложите материалы к письму |
|  |
| **Отличительные и уникальные свойства.** Что отличает товар или услугу от конкурентов? |
| *Если Вы испытываете сложности с этим пунктом, то представьте, что пишите письмо клиенту, с которым планируете заключить контракт на 50 000 $. Итак, в чем особенности Вашего товара или услуг?* |
| **Целевая аудитория.** Кто те люди, которые чаще всего заказывают ваш товар/услугу? Охарактеризуйте их |
|  |

|  |
| --- |
| **РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ**  **Конкурирующие продукты (услуги).** Укажите названия 2-3 основных фирм-конкурентов + ссылки на их сайты. |
|  |
| **Преимущества конкурентов.** Не скромничайте и не смущайтесь. Трезво посмотрите на ситуацию и максимально подробно опишите преимущества конкурентов – чем они лучше? |
|  |
| **Недостатки конкурентов.**  Разворачивайтесь смело – чем «вражеский» продукт хуже вашего? |
|  |

|  |
| --- |
| **ПРЕДЫДУЩИЕ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ**  **Какие рекламные сообщения вы использовали в ходе предыдущих рекламных акций?** Краткое описание УТП (уникальное торговое предложение), слоган, текст, визуальный ряд. |
|  |

|  |
| --- |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  Здесь вы можете сообщить сведения, оставшиеся за рамками этой анкеты, но необходимые для уточнения задачи (данные проводившихся вами маркетинговых исследований и пр.). Все, что может быть нам полезным. |

|  |
| --- |
| **ЧТО ДАЛЬШЕ?**  Посмотрите, как пройдет работа над Вашим заказом |
| * Первый шаг: постановка задачи – заполнение брифа * Второй шаг: 100% предоплата за 1 месяц. * Третий шаг: детальное изучение информации, подготовка уточняющих вопросов. * Четвертый шаг: подготовка 2-х концепций продвижения * Пятый шаг – начало работы |
|  |

|  |
| --- |
| **Что еще?**  Посмотрите, какие задачи мы решаем с помощью следующих услуг: |
| Создаем:   * *Сопровождение сайта уникальными текстами.* * *Комплексный анализ сайта.* * *Промостраница* * *Продвижение сайта* * *Настройка контекстной рекламной кампании* |
|  |